

地域ブランド認定で
伊那谷から全国へ

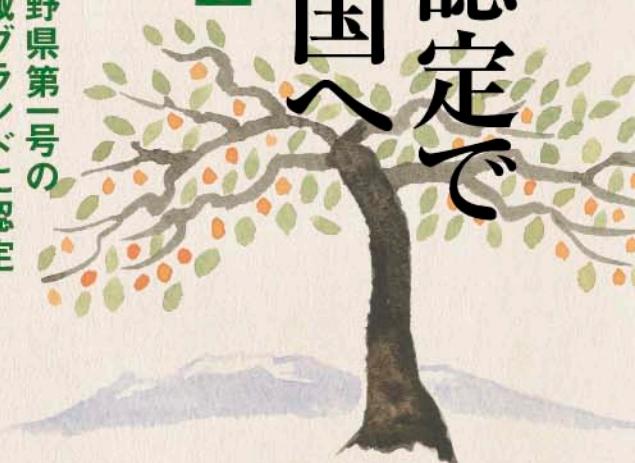
【産地が抱える問題点と展望】

飯田・下伊那地域の干柿を 「万日柿」二疏

干し上がりの色や味

干し上がりの色や味が良く、立石柿よりも果実が大玉な市田柿は、次々と農家に受け入れられ、飯田・下伊那全域で立石柿から転換されていきました。昭和四十年（一九六五）には、生産量の増加と販路の拡大を受けて、飯田・下伊那地域で生産される干柿のブランド名が「市田柿」に統一されていきます。しだいに高級菓子としてのイメージも定着し、商品作物としても認められるようになつていきました。

昭和五十年代には火力乾燥法や消毒法の改良が行われ、大型の柿乾燥施設（通称、柿ハウス）の導入や品質検査体制の整備が一段と進みました。こうして飯田・下伊那地域は、日本有数の干柿産地へと成長していったのです。



していますが、「市田柿」の名称は確実に広がりました。

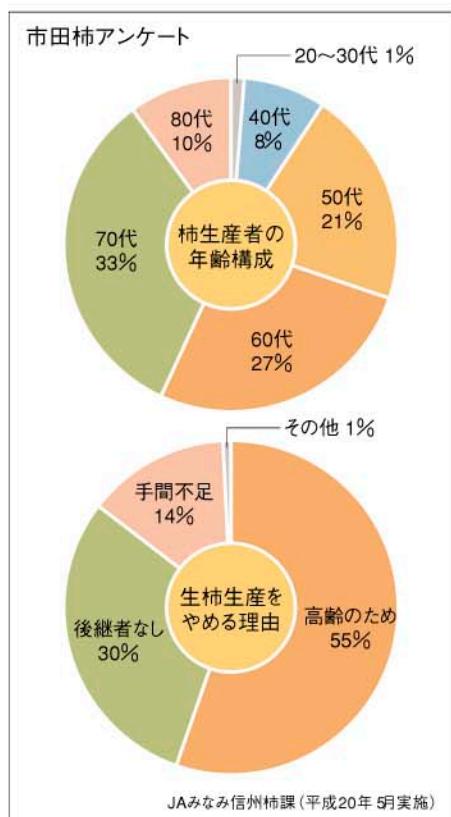
工会オリジナルの市田柿ギフト販売や、「市田柿の由来研究委員会」の発足、高森町歴史民俗資料館の特別展「市田柿発祥の里」開催など、地域全体の活性化に向けてさまざまな活動が行われています。

A photograph showing three individuals from behind, wearing matching orange and white striped shirts with blue lettering. They appear to be working in a supermarket, possibly as cashiers or assistants, as they are standing near a counter and a shopping cart.

西田柿は台湾でも紹介され、好評を博した



高森町役場近くに建てられた「市田柿発祥の里」の碑



深刻化する 後継者不足問題

と「後継者不足」が上位にあがっています。

地域ブランドの取得によって、国内外からの注目が高まつた一方、産地ではさまざまな問題に直面しています。

第一に、市田柿の生産は天候に左右されやすく、品質と生産量が安定的でない点です。地球温暖化も懸念され、収穫後に気温がある程度低くなる年もある間でカゴギ

生えたり、十分な乾燥がされず堅くなり品質が低下するなどの問題があげられています。

化です。色、形、大きさ、柔らかさなどは数値化するのが難しく、地域で共通の基準が確立されていないため、商品価値が安定

第三は生産農家の高齢化と後継者不足です。JAみなみ信州

が柿の生産者（約二七〇〇戸）を対象に行つたアンケートでは、生産者の七割を六十年代以上が占めている現実が明らかになりました。

なるほど!! 市田柿
10

衛生管理ニールの導入

安全基本法が施行され、食の安全意識の高まるなか、平成十六年（二〇〇四）には、長野県と干柿の生産販売団体が中心となつて「衛生管理マニュアル」が導入されています。マニュアルには、衛生面に配慮した作業場や干場の環境、原料柿の取り扱い、皮むきや連づくり作業などの細かい注意点が明記されています。

衛生面への配慮から、軒下の柿すだれが消えたのもこの頃です。最近では、「柿ハウス」と呼ばれる乾燥施設やビニールハウス内に干される風景が定着しています。

